

Vorstellung der SEPR

(Société d'Enseignement Professionnelle du Rhône)

und ihre internationalen Aktivitäten

Mai 2024

SEPR: 160 Jahre im Dienst der Berufsbildung

Former des jeunes et des adultes, les accompagner dans leurs parcours professionnel et personnel pour une adaptation à la société de demain



Transmettre les compétences nécessaires aux métiers et une solide culture générale.

Former des citoyens : santé, sport, citoyenneté, environnement enrichissent le parcours de formation.

Développer la pédagogie de projet, encourager la mobilité internationale.

Donner toutes les chances d'insertion professionnelle.

NOS PRINCIPES FONDAMENTAUX

ÉGALITÉ
HUMANISME
INTÉRÊT GÉNÉRAL
LAÏCITÉ

NOS VALEURS

AUDACE
INTÉGRITÉ
OUVERTURE
SOLIDARITÉ



NOTRE HISTOIRE

Créée en 1864 par François-Barthélemy Arles Dufour, entrepreneur lyonnais, la SEPR a pour objectif de former les hommes et les femmes à l'utilisation de machines et outils, mais également proposer une source d'émancipation pour l'individu et d'excellence pour l'entreprise, concourant au développement économique et à la promotion sociale.

LA SEPR EN QUELQUES DATES :



CHIFFRES CLÉS

4400

APPRENANTS
EN
2023

450

PERSONNES
AU SERVICE
DES JEUNES

100

PROGRAMMES
DE FORMATION,
DU CAP AU BAC +5

La SEPR
est membre du
**CAMPUS
PROFESSIONNEL**

Lyon/Auvergne-Rhône-Alpes

5 organismes de formation,
pour 7 800 apprenants,
un gymnase,
une médiathèque,
un hébergement,
un parc public.

DEPUIS 1864, PLUS DE
1 MILLION
DE JEUNES ET D'ADULTES
FORMÉS EN PARTENARIAT
ÉTROIT AVEC PLUS DE
100 000
ENTREPRISES

82%

DE
DIPLOMÉS
EN 2023



Lebenslanges Lernen von der 3. Berufsvorbereitung bis zum Bac+3



Modalités der Ausbildung	Lernende
Lehre	3701
Vollzeit	593
Weiterbildung	104
Gesamtzahl der Lernenden	4398

6 Exzellenz-Pols

SEPR

MÉTIERS TECHNIQUES
ET DE L'INFORMATIQUE

Automobile / Moto / Cycles
Topographie / Étude du
bâtiment / Électricité
Informatique / Electronique



SEPR

MÉTIERS
DE LA COMMUNICATION VISUELLE
ET DE LA CHAÎNE GRAPHIQUE

Communication visuelle / Photo
Enseigne / Signalétique
Imprimerie / Sérigraphie



SEPR

MÉTIERS DU TERTIAIRE
ET VENTE SPÉCIALISÉE

Commerce / Vente-conseil
Fleuristerie / Gestion
Ressources humaines
Marketing - Communication



SEPR

MÉTIERS D'ART
ET DE LA CRÉATION

Bijouterie / Ebénisterie
Mode / Design et arts appliqués
Métiers rares



SEPR

MÉTIERS DE LA BEAUTÉ,
DE LA SANTÉ ET DU SOCIAL

Coiffure / Esthétique
Préparateur en pharmacie
Prothèse dentaire / Opticien
Diététique / Métiers du social



SEPR

MÉTIERS DE BOUCHE
ET RESTAURATION

Boulangerie / Pâtisserie
Charcuterie-traiteur / Cuisine
Boucherie / Service en restaurant



Inklusion & Unternehmertum

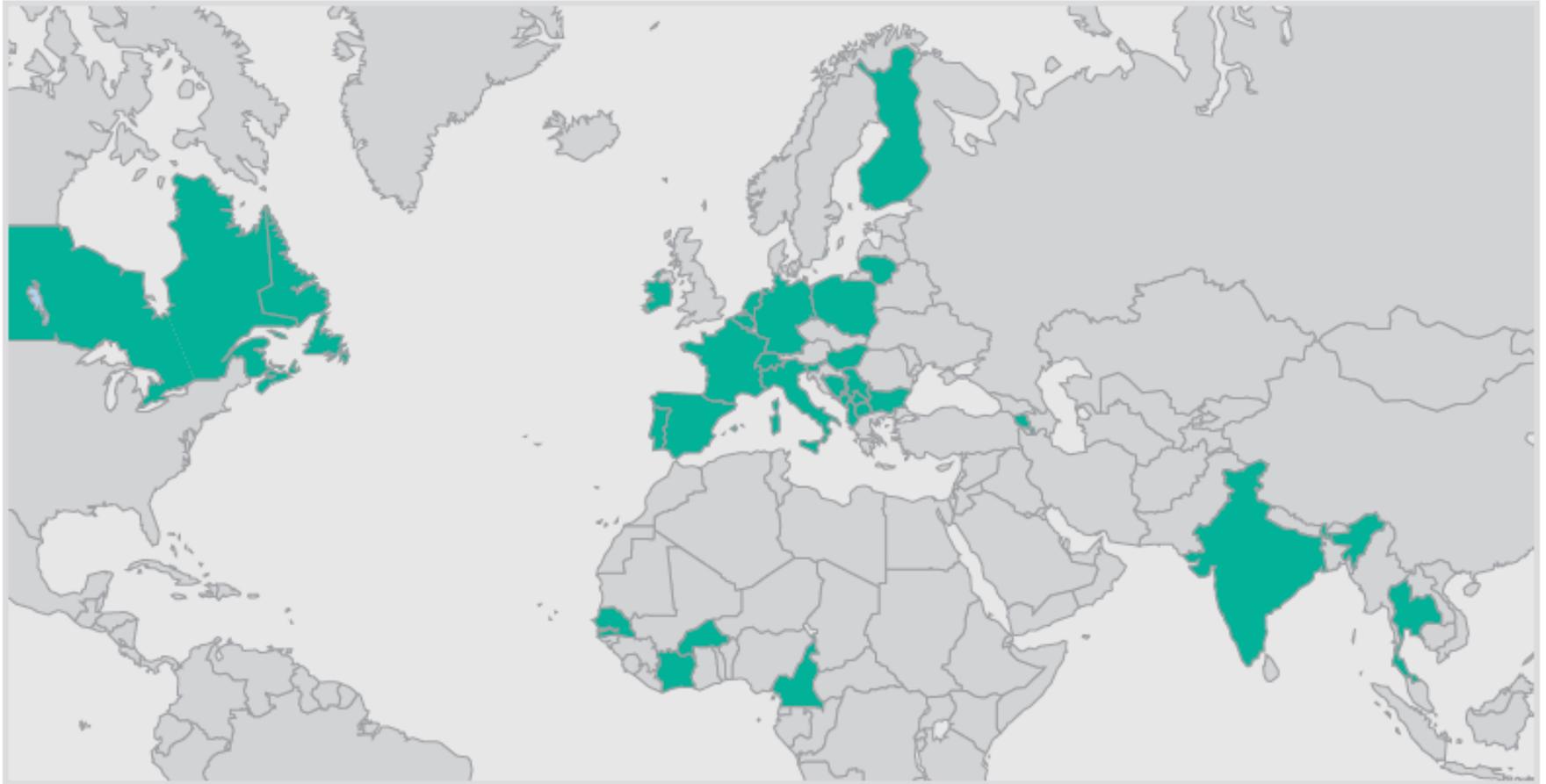


Internationale Aktivitäten SEPR

Schlüsselzahlen 2023

- **35 Jahre Erfahrung**
- **56 Partner in 24 Ländern**, darunter 11 Länder der Europäischen Union und 13 Länder außerhalb der EU
- **674 Mobilitäten**, davon 289 ausgehende Mobilitäten und 385 eingehende Mobilitäten
- **Europäische und internationale Projekte:**
 - 2 berufliche Exzellenzzentren
 - 3 Projekte zum Aufbau von Kapazitäten (Afrika, Albanien, Armenien)
 - 2 Erasmus+ Projekte zur strategischen Zusammenarbeit
- Ein Team von **15 Personen**
- Ein eigener **internationaler Bereich** in der Schule
- Mitglied von **EfVET** seit 2019

Partnerschaften auf der ganzen Welt



Internationale Aktivitäten



SEPR Activités internationales

Mobilité des individus à des fins de formation

Enrichir les parcours

Mobilité sortante

Apprenants

En cours de formation

Post-formation

Mobilité courte

Mobilité longue - MONA

Personnels

Enseignants

Non enseignants

Mobilité entrante

Formateurs : Job Shadowing

Apprenants : stages en entreprise,
Formation diplômante ou qualifiante

Mobilité d'enseignement

Mobilité virtuelle

Projets de partenariat stratégique

Échanger les bonnes pratiques, Innover

Soutient la stratégie SEPR

Focus grands enjeux : digital, inclusion, entrepreneuriat...

Centre d'excellence Professionnel MOSAIC - Lead

Centre d'excellence Pro AUTO-CoVE - Partenaire

Renforcement de capacités

Apporter expertise SEPR - Pays tiers

Audit, Conseil, Recommandations

Ingénierie pédagogique

Formation formateurs, managers

Formation d'apprenants

Arménie

Afrique

Balkans occidentaux

Réseaux nationaux et internationaux

Rayonner, Coopérer

EfVET

Euro App Mobility

WALT

OF

Entreprises

WorldSkills

WorldSkills Lyon 2024

Presented by **SAMSUNG**

FRANÇAIS / ENGLISH

ÉVÈNEMENT PROJETS HÔTE PARTICIPER MÉDIAS SPONSORS BILLETTERIE

Accueil / WorldSkills Lyon 2024

WORLD SKILLS LYON 2024

Where there is a skill, there is a way!

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows

Des métiers et jeunes professionnels sur le devant de la scène

1 500 Compétiteurs et Compétitrices issus de plus de 65 pays et régions se retrouveront à Lyon pour concourir dans 59 métiers. Que ce soit en Art Floral ou 3D Digital Game Art, en Soudage, Robotique Mobile autonome, ou encore en Web Technologies ou Carrelage, la Compétition WorldSkills Lyon 2024 donne aux jeunes Compétiteurs l'opportunité de démontrer leurs compétences et de partager leur passion avec des centaines de milliers de visiteurs.

1 500
COMPÉTITEURS

1 400
EXPERTS MÉTIERS

+65
PAYS

DÉCOUVRIR L'ÉVÈNEMENT

Activer Windows
Accédez aux paramètres pour activer Windows

HOMEPAGE FÜR REGIONALE AUSWAHLEN

Bäckerei, Druckvorstufe, Mode, Schmuck, Schönheitspflege, Florist/in

MOBILISIERUNG VON LERNENDEN FÜR DEN NATIONALEN WETTBEWERB

- Wettkämpfe, Vorführungen und Aufwertung von Berufen, Betreuung von Ständen (Fahrrad, Siebdruck)

INTERNATIONAL

- Mobilisierung von Ausbildern als **Berufsexpertinnen und -experten** oder **Workshop-Manager/innen**: Vorbereitung & Einrichtung von Arbeitsplätzen, Gesundheit/Sicherheit/Umwelt, Reinigung... (Bäckerei, Druckerei und Automechanik).
- **Freiwillige** Lernende und Ausbilder/innen
- Verleih Berufsausrüstung: Schmuck, Mode, grafische Industrie.
- Teilnahme der Ausbilderinnen und Ausbilder an **internationalen Jurys + Coaching** (Armenien). Teilnahme an der Organisation der 1. nationalen Finalrunde in Rumänien
- **Empfang** afrikanischer, albanischer und armenischer **Delegationen** im September 2024

Internationale Aktivitäten

Die wichtigsten Erfolgsfaktoren

1. Eine internationale Dimension, die zu den **strategischen Prioritäten gehört** und **von der Governance getragen wird**
2. **Engagierte menschliche Mittel**
3. **Finanzielle Mittel**
4. **Partner**